



**ORDINE DEGLI INGEGNERI DI CREMONA**  
**Via Palestro 66, 26100 Cremona**

Organizza, in collaborazione con il prof. Maffei, il CORSO

**“Il futuro non si prevede, lo si inventa”  
e  
“Personal Branding”**

**Venerdì 12 ottobre 2018 ore 9,00/13,00 – 14,00/18,00**

*Presso Sala Conferenze dell'Associazione Professionisti,  
in via Palestro 66 a CREMONA*

*La partecipazione all'intera giornata darà diritto al riconoscimento di 8 Crediti Formativi Professionali ai fini della formazione permanente degli ingegneri, e rilascerà anche un credito formativo di 8 ore valevole ai sensi dell'art. 32 comma 6 del D.lgs. 81/2008 e s.m.i. (RSPP), e ai sensi dell'all. XIV del D.lgs. 81/2008 e s.m.i. (CSP- CSE).*

*L'iscrizione al corso ha un costo di € 61,00 Iva inclusa (€ 50,00 + IVA 22%), da versare sul c/c della Servizi Professionali S.r.l. tramite bonifico bancario da appoggiare su Banca Popolare di Cremona, via Cesare Battisti 21 - IBAN IT 74 R 05034 11401 000000173087.*

**“Il futuro non si prevede, lo si inventa”**

Gli anni che stiamo vivendo non lasceranno nei nostri cuori grandi rimpianti.

Stiamo attraversando una fase di forte cambiamento e, quindi, di difficoltà e indecisione.

Mai come in questi tempi è importante moltiplicare le risorse e mai come in questi tempi rinnovarsi è l'obiettivo principale di tutti noi.

Rinnovarsi ogni giorno, con una certezza: le risorse vere siamo noi, uomini e donne, con il nostro carico di intelligenza, passione, amore e flessibilità.

Capaci di scatti e inversioni di rotta. Capaci di fare fronte con nuove idee a qualsiasi crisi o depressione. Capaci di cambiare se stessi e le regole e ricominciare sempre da capo.

Come diceva Albert Einstein: “Non possiamo pretendere che le cose intorno a noi cambino se continuiamo a fare le stesse cose”. I periodi di subbuglio sono la più grande benedizione per le persone perché portano progressi. La creatività generalmente nasce dai momenti difficili come il giorno nasce dalla notte più scura. E' nei momenti difficili che nascono le invenzioni, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera questi momenti supera se stesso, gli altri, inesorabilmente, verranno superati.

Coloro i quali attribuiscono alle circostanze esterne i propri fallimenti e le proprie difficoltà, non tengono conto del proprio talento e danno più valore ai problemi che alle soluzioni.

- Decidere dove passare il futuro
- Realizzare i propri sogni
- Centrare gli obiettivi
- Essere estremamente flessibili
- Vedere il cambiamento come una risorsa

- Vendere il proprio brand
- Uscire dalla zona di comfort
- Puntare sul proprio talento
- Far diventare il proprio lavoro un arte
- Costruire relazioni
- Credere nella responsabilità individuale
- Rispettare le proprie energie
- Scegliere di essere differenti

## **“Personal Branding”**

Un brand è molto più di un nome o di un logo, è una promessa, è un contratto con ogni cliente con il quale hai a che fare.

Richard Branson fondatore di Virgin

Il nostro personal brand è la ragione per cui un cliente, un datore di lavoro o un partner ci sceglie. Il personal brand è il fattore di distinzione che ci connota. Senza, siamo solo dei bravi professionisti.

Tre sono i fattori che, in un mercato difficile come quello di oggi, ci fanno emergere:

1. La nostra competenza, quindi l'abilità di risolvere problemi reali.
2. La nostra visibilità, le persone sanno che possiamo risolvere i loro problemi?
3. Il network, una rete che possa trasmettere la tua capacità e generare opportunità.

Attraverso una precisa strategia di personal branding potremo essere veri e propri punti di riferimento.

E inutile saper fare le cose bene se poi non lo facciamo sapere a nessuno.

In questo incontro apprenderemo a comunicare in maniera efficace:

- Cosa sappiamo fare,
- Come lo sappiamo fare,
- Quali benefici portiamo e perché gli altri dovrebbero sceglierci.

Ciascuno dei partecipanti troverà risposte personali a domande molto importanti quali:

- Chi devo essere io per funzionare bene nel mercato attuale?
- Chi sono io al di là del mercato?

Se sapremo dare le corrette risposte a queste domande e immaginare le strade che potremo percorrere per mettere in atto le nostre capacità, il futuro sarà straordinario.

## **Il programma**

Cos'è un brand?

Come sviluppare il proprio brand

Personal branding = Punto di riferimento

Perché sviluppare il proprio personal branding?

Le fondamenta del personal branding

La ricetta per personal branding forti

L'ingrediente magico

Creare un brand non è semplice

Velocizzare la creazione di un brand

Come comunicare il tuo brand

Il metodo per sviluppare uno slogan potente

Il segreto di uno slogan potente

Creare un network

Socializzazione

Pazienza  
Autostima  
Linguaggio del corpo  
Curiosità  
Attenzione  
Utilità  
Affinità  
Il networking non è...ritorno immediato  
Business network online  
Come usare al meglio LinkedIn  
Partecipa alle attività delle associazioni di categoria  
Parla in pubblico  
Conclusioni:

1. Identifica la tua competenza chiave, la tua offerta unica, la tua attività e il tuo mercato
2. Inventare una categoria personale di servizi o prodotti
3. Sviluppa le tue relazioni sia online sia offline
4. Sii il tuo brand

E vedrai...il futuro sarà ottimo e abbondante.